

2 Organisasi Kemahasiswaan Binus University Memecahkan 2 Rekor MURI dalam Waktu Kurang dari 2 Bulan

Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Bina Nusantara Computer Club (BNCC) Memecahkan Rekor MURI Pemrakarsa dan Penyelenggara Pembuatan Replika Notebook Terbesar dalam BION 2008 dengan tema "I'm Mobile" di Center Atrium Mall Taman Angrek.



Rektor Binus University sedang Membuka BION 2008.



Para Pimpinan Binus University foto bersama dengan UKM BNCC yang memecahkan Rekor MURI.

Setelah sukses mengadakan BION 2007, BNCC kembali menyelenggarakan BNCC Exhibition (BION) 2008 dengan tema "I'm Mobile" Acara yang berlangsung sejak tanggal 6 Mei – 11 Mei 2008 di Center Atrium Mal Taman Angrek. Pada acara pembukaan ini, Bapak Budi Suryo B. selaku Direktur PT. Surya Chandra authorized distributor Logitech memberikan kata sambutan dan Prof. Dr. Gerardus, M.App Polla, M.App, Sc selaku Rektor Binus University juga memberikan kata sambutan sekaligus membuka acara BION 2008. Acara pembukaan ini juga dihadiri oleh Bapak Bachtiar Saleh Abbas, PhD selaku Wakil Rektor I, Ibu Nelly S.Kom, MM selaku Wakil Rektor II, Bapak Elidjen, S.Kom, M.InfoCommTech selaku Student Creativity Development Center Manager, Ibu Sri Widyastuti, S.Kom selaku Pembina BNCC, dan Bapak Harry Kartono selaku Sales Manager Logitech Indonesia.

Sejak tahun 2003, BNCC telah 4 kali mengadakan IT Exhibition di luar kampus. BNCC Expo pada tahun 2003, BION 2005 dan 2006 yang berlokasi di Mal Ciputra serta BION 2007 di Mal Taman Angrek.

Tema "I'm Mobile" dalam BION 2008 dipilih sebagai respon atas perkembangan IT dewasa ini yang bergerak menuju era mobilitas. Hal ini terbukti dengan berkembangnya teknologi *wireless* dan produk-produk IT *mobile*.

Dalam BION 2008, stand dan dekorasi pameran dirancang menyerupai suatu saat di sebuah *avenue*. Suasana *avenue* yang bersifat dinamis, santai, namun tetap elegan ini dianggap dapat menggambarkan konsep IT mobile dalam pameran BION 2008 "I'm Mobile".



Gambar panggung berbentuk replika notebook terbesar yang memecahkan Rekor MURI



Piagam Rekor MURI Pemrakarsa dan Penyelenggara Pembuatan Replika Notebook Terbesar

Acara BION 2008 diisi dengan beberapa kegiatan seperti pameran IT, Area Fun Corner, dan IT Spot. Tidak hanya itu, BION 2008 juga telah berhasil memecahkan Rekor MURI dengan membuat sebuah panggung yang didesain berbentuk *notebook*. **Panggung inilah yang memecahkan Rekor MURI sebagai "replika notebook terbesar (panjang 5,99 m, lebar 4,97 m, tinggi 3,80 m, dan tebal 0,23 m)" BION 2008.**

BION 2008 ini juga dilengkapi dengan adanya acara panggung seperti Dance, Band, Fashion Show dan kami juga mempersembahkan Special Performance oleh Ten2Five. Semoga kesuksesan BION 2008 dapat membuat BNCC menjadi UKM terus berkembang di masa yang akan datang.

UKM Nippon Club (NC) Memecahkan Rekor MURI Pembuat Kincir Angin yang Dipasang di Mal dengan Jumlah Terbanyak (2008 buah).

Pada event Japan Evolution 2008, NC mengusung tema "*The Times Wish.*"

*Wish from the Past,
Hope for the Future,
When They'll come to be True,
It's the Time for the NEW EVOLUTION"*

Event ini diadakan di WTC Mal pada hari Kamis-Minggu tgl. 4-6 Juli 2008. Maksud tema di atas adalah untuk memenuhi harapan semua orang tentang acara Jepang impian mereka. Tema ini juga diambil karena dalam evolusinya, masyarakat Jepang memiliki harapan dapat terus memperbaiki hidup dan menciptakan berbagai macam teknologi, namun tentunya tanpa melupakan kebudayaan mereka.



Piagam Rekor MURI Pembuat Kincir Angin yang Dipasang di Mall dengan Jumlah Terbanyak

Pada tgl. 4 Juli, Nippon Club (NC) Berhasil memecahkan Rekor MURI sebagai Pembuat Kincir Angin yang dipasang di Mal dengan Jumlah Terbanyak (2008 buah).

Dalam waktu kurang dari dua bulan setelah BNCC memecahkan Rekor MURI pada tgl. 11 Mei 2008, NC menjadi UKM kedua di Binus University yang berhasil memecahkan Rekor MURI sebagai Pemrakarsa dan Penyelenggara Pembuatan Replika Notebook Terbesar pada tgl. 4 Juli 2008.

Selama 3 hari penyelenggaraan, Japan Evolution 2008 diisi dengan serangkaian kegiatan yang menarik, seperti kompetisi budaya Jepang, penampilan band, dan workshop. Kompetisi budaya Jepang sendiri memiliki 10 kategori di antaranya yaitu, Cosplay Cabaret, Character design, Uchiwa Design, Takoyaki In Hurry, Masquerede, J-Artist Look Alike, Best Tanabata Couple, dan lain-lain. Kategori workshop yang ada di acara Japan Evolution 2008 juga tak kalah menarik, ada stand Shoodo, Ikebana, Washi, Manga, Flower Doll, Igo & Shogi, Origami, Para-para, dan Kurumi e/e o tsukuro. Tidak hanya itu, penyelenggaraan J-vo 2008 juga diramaikan dengan berbagai tema pameran, pertunjukan, dan permainan. Misalnya, Harajuku, pertunjukan Karate, Samurai, Taiko, Omikoshi Nikko, permainan Sumo, Ring Master, Crazy Ball, dan masih banyak agenda menarik lainnya.

Oleh Elidjen
Student Creativity Development Center Manager
Universitas Bina Nusantara
elidjen@binus.edu